



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 10 mars 2020

LE GROUPE CANAL+ CONFIRME UNE FOIS ENCORE SON STATUT DE PREMIER EDITEUR DE CHAÎNES THEMATIQUES EN FRANCE

Les **chaînes thématiques du Groupe CANAL+*** représentent **26%** de l'audience des chaînes thématiques mesurées au sein de l'univers CSat.



POLAR+ SE CLASSE 1^e CHAÎNE THEMATIQUE ET SIGNE SON RECORD HISTORIQUE

Avec **1,0% de PdA auprès des 4+ CSat**, POLAR+ signe son record historique (+0,3pt sur un an).

La chaîne performe notamment grâce à :

- la case 'Révélations' le lundi avec les séries inédites *Pagan peak*, *Asylum city*, *The twelve*, *Shetland*...
- la case 'Cap au Nord' le dimanche avec les séries inédites *Deadwind*, *Bordertown*, *Rebecka Martinsson* et *Maria Wern*.



LES CHAINES PLANETE+ CONFORTENT LEUR STATUT DE PREMIERE OFFRE DOCUMENTAIRE DE FRANCE

L'offre des chaînes PLANÈTE+ **progresses à 1,6% auprès des 4+ CSat (+0,1pt sur un an)** et conserve son **leadership sur la thématique Découverte payante**.

PLANÈTE+ Crime Investigation est **large leader de la famille Découverte** et reste solide à **0,8% de PdA (stable sur un an)**. La chaîne se montre forte et progresse sur les femmes 15+ à 1,1% (+0,1pt sur un an), également première de la famille

Découverte sur cette cible. Elle prend également le leadership sur les 15-34 ans à 0,8% (+0,4pt sur un an). Elle profite de programmes efficaces tels que *Sous emprise*, *J'ai engagé un tueur*, *De sang froid : la véritable histoire* et *Tony Alamo et la secte du mal*.

PLANETE+ est **deuxième ex aequo de la famille à 0,4% (+0,1pt sur un an)** avec *La science face au terrorisme*, *Matière grise*, *Opérations spéciales saison 2* et *Pourquoi nous détestent-ils saison 3*.

PLANETE+ Aventure&Experience, est également **deuxième ex aequo de la famille à 0,4% (stable sur un an)** grâce à ses programmes *Employable !*, *Ambulance saison 3*, *Hurricane Man* et *Etrange Evidence*.



CINE+, PREMIERE OFFRE DE CHAÎNES CINEMA EN FRANCE

L'offre CINÉ+ conserve son leadership sur la thématique Cinéma en réalisant de belles performances à **2,6% de PdA auprès des 4+Csat** (stable vs la vague précédente).

CINÉ+Premier et CINÉ+Frisson s'imposent comme **leaders de la famille Cinéma à 0,7% de PdA** et restent stables sur une vague.

Les chaînes CINE+ ont notamment bénéficié ce semestre de l'attractivité des films récents proposés (*Baby boss*, *la cht'ite famille*, *Ca*, *le sens de la fête*, *Dragon* ou encore *Epouse moi mon pote*) et de la programmation spéciale « Ciné+ mène l'enquête » mettant en avant un quarantaine de film policier (*Le crime de l'Orient Express*, *Mystic River*, *le cercle rouge*) ou encore le « Marathon du rire » avec *Les Tuche 3* ou encore *Tout le monde debout*.



LES CHAÎNES JEUNESSE DU GROUPE CANAL+ SONT PORTÉES PAR LE RECORD DE PIWI+ ET LES BONNES PERFORMANCES DE TéléTOON+/TéléTOON+1

L'agrégat PIWI+ / TéléTOON+ / TéléTOON+1 **progressé fortement et atteint une PdA de 4,3% auprès des enfants 4-14 ans CSat (+1,5pt sur un an)**.

PIWI+ est **au plus haut depuis 5 ans** (vague 29) et **confirme sa place de 3^{ème} chaîne thématique Preschool** auprès des enfants 4-14 ans CSat avec **2,5% de PdA (+1,5pt sur un an)** grâce à :

- la nouvelle saison inédite/exclusive de la Récréation Originale *Molang* et de la série *Waffle le chien Waouh*
- la nouvelle production originale : « *123 à toi de jouer* » sur le développement personnel des enfants
- et les séries à succès adaptées de la littérature jeunesse : *Ariol*, *Petit Poilu*, *Renard et lapine*, *Non-Non...*

L'agrégat TélÉTOON+ / TélÉTOON+1 est également en hausse à **1,9% de PdA (+0,2pt sur un an)** porté par :

- de nouvelles créations originales : *Tom-Tom et Nana* et *Kaeloo*
- de nouvelles séries fictions inédites/exclusives : *Campus 12*, *La méthode Flore* et *Athena en mode création*
- et les séries hits : *Les sisters*, *Angelo la débrouille*, *Les Ptits diables* et *Défis extrêmes* (inédit)



COMÉDIE+ SOLIDE SUR AN

Forte de ses 20 ans d'existence, la chaîne reste stable à **0,3% auprès des 4+ CSat** et continue d'enregistrer de bonnes performances auprès des CSP+ (0,3% sur CSat) et des hommes (0,4% sur CSat).

La chaîne continue de rassembler ses abonnés notamment grâce à :

- ses soirées spectacles (*Les Coquettes*, *Les Chevaliers du Fiel dynamitent 2019*, *Christelle Chollet "N°5 de Chollet"*, *Les Étoiles Espoirs humour du Parisien*, *Kev Adams - le gala : Montreux fête ses 30 ans !*, *Le Festival du rire de Liège : carte blanche à Chantal Ladesou et Jeanfi Janssens*, *Le direct des 30 ans du Montreux Comedy Festival "Artus, que la fête commence !"*...)
- ses soirées théâtre (*La raison d'Aymé*, *Un week-end tranquille*, *Dernier tour de piste*...)
- et ses émissions (*Génération Guignols*, *L'humour de sa vie: Laurent Gerra*...)



INFOSPORT+ RESTE LA 1^{RE} CHAÎNE SPORTIVE EN MATINÉE

La chaîne d'information sportive reste stable sur un an à **0,3% auprès des abonnés CSAT** et confirme son **très large leadership** tous les jours sur sa tranche de prédilection 7h-10h (0,9% de PdA) parmi l'ensemble des chaînes sportives.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Emilie PIETRINI 01 71 35 05 50 / emilie.pietrini@canal-plus.com

Olivia ABEHASSERA 01 71 35 19 66 / olivia.abehassera@canal-plus.com

* *Polar+*, *CINE+ Premier*, *CINE+ Frisson*, *CINE+ Emotion*, *CINE+ Club*, *CINE+ Classic*, *CINE+ Famiz*, *Planète+ Crime Investigation*, *Planète+*, *Planète+ Aventure&Experience*, *Comédie+*, *Piwi+*, *TélÉTOON+*, *TélÉTOON+1*, *Infosport+*.

Selon l'étude Médiamat/Thématik-Médiamétrie - période du 02 septembre 2019 au 16 février 2020. Performances 4+CSAT, Univers Jour de Vision