

COMPTE RENDU

LUNDI 23 MAI 2016 À PAU



Jacques Engasser, Responsable des Relations Actionnaires Individuels de Michelin et Solange Maulini, Responsable Actionnaires Individuels et Presse de Vivendi, ont rencontré de nombreux investisseurs individuels, qu'ils remercient pour leur fidélité et leur confiance.



OFFRIR A CHACUN UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER

Depuis 1889, Michelin innove pour faciliter la mobilité des personnes et des biens.

Acteur de référence sur tous les marchés du pneumatique et des services liés aux déplacements, le Groupe conduit une stratégie de croissance mondiale, durable et rentable.

Michelin innove pour une mobilité sûre, propre et connectée. Améliorer la sécurité, économiser l'énergie et les matières premières, réduire les émissions et le bruit sont autant d'opportunités pour Michelin de se démarquer et de satisfaire les attentes de la société.

Un leader mondial : Michelin équipe tout ce qui roule, partout et pour tous les besoins : voitures, camionnettes, camions, bus, engins agricoles, de génie civil, d'exploitation minière, de manutention, tramways, métros, avions, motos, scooters, vélos.

Il détient un puissant portefeuille de marques qui lui permet de proposer à chacun la performance répondant le mieux et au meilleur coût à ses besoins.

Michelin propose également des services uniques et de grande qualité : des solutions s'appuyant sur la télématique et la gestion des pneumatiques pour les flottes professionnelles, les cartes et guides MICHELIN, le site Michelin Restaurants et des services électroniques d'aide à la mobilité ViaMichelin.

Ambitions 2020 : six ambitions qui ont pour objectif de faire de Michelin un leader incontesté en matière de mobilité durable et l'une des entreprises les plus innovantes, responsables et performantes du monde dans l'exercice de toutes ses responsabilités : économiques, environnementales, sociales, et sociétales.

Relations Actionnaires Individuels

0800 000 222 Service & appel gratuits

E-mail : actionnaires-individuels@fr.michelin.com

Internet : www.michelin.com/actionnaire

vivendi

Présent sur toute la chaîne de valeurs qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus, Vivendi compte notamment des positions de leader mondial dans la musique, de leader européen dans le cinéma et de leader français dans la télévision payante. Vivendi fédère Universal Music Group, Groupe Canal+, Vivendi Village (Vivendi Ticketing, MyBestPro, Watchever, Radionomy, L'Olympia, le Théâtre de l'Œuvre et les CanalOlympia) et Dailymotion.

Au cours des derniers mois, Vivendi a renforcé ses positions dans la création et la distribution de contenus en prenant des participations dans plusieurs sociétés. Il détient notamment 15 % de la Fnac. Il est également actionnaire à hauteur de 24,7 % de Telecom Italia, le premier opérateur de télécommunications fixe et mobile en Italie. Il a conclu un partenariat stratégique (à valider par les autorités compétentes) avec Mediaset, un leader de la télévision gratuite et payante en Italie et en Espagne. Dans le marché porteur des jeux vidéo, activité aujourd'hui indispensable du secteur du divertissement, Vivendi a lancé une offre publique d'achat sur Gameloft et détient 17,7 % d'Ubisoft (au 27 avril 2016).

Par ailleurs, via sa filiale Vivendi Content, le Groupe a lancé **Studio+**, la première offre globale de séries premium créées spécifiquement pour smartphones et tablettes.

Au 31 mars 2016, Vivendi a réalisé un **résultat net ajusté de 99 millions d'euros**, en baisse de 27,3 % par rapport à la même période de 2015, pour un chiffre d'affaires de 2,491 milliards d'euros, en repli de 1,4 % à taux de change et périmètre constants. Le résultat net ajusté se serait établi à 140 millions d'euros, en hausse de 3,1 %, hors un effet fiscal négatif non-récurrent de 41 millions d'euros dû à la reprise de provision résultant de la fin du litige avec Liberty Media. **Le résultat net part du groupe s'est élevé à 862 millions d'euros**, contre 33 millions d'euros, grâce à la plus value de 576 millions d'euros avant impôt liée à la cession de la participation résiduelle dans Activision Blizzard et à la reprise de provision de 240 millions d'euros relative à la fin du litige avec Liberty Media.

Au 31 mars 2016, le Groupe détenait **une trésorerie nette positive de 4,8 milliards d'euros**, contre 6,4 milliards d'euros au 31 décembre 2015.

Service Informations actionnaires individuels

0805 050 050
NUMÉRO VERT
Appel gratuit
depuis un poste fixe

www.vivendi.com
actionnaires@vivendi.com
Compte Twitter : @Vivendi

• Contact

Emmanuelle Leclair - Tél. : 01 49 53 72 51 - eleclair@lesechosmedias.fr