

# 6

## INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

<b>6.1.</b>	Politique générale en matière environnementale	48
<b>6.2.</b>	Pollution et gestion des déchets	49
<b>6.3.</b>	Utilisation durable des ressources	50
<b>6.4.</b>	Changement climatique	52
<b>6.5.</b>	Catégories d'information jugées non pertinentes au regard des activités du groupe	53

Les sigles des référentiels cités sous l'intitulé des indicateurs sont détaillés en p.3.

En 2014, le processus d'amélioration de la collecte des informations environnementales a été poursuivi. Cette recherche d'amélioration passe

à la fois par la poursuite de la fiabilisation des données, mais aussi par une extension du périmètre couvert par le reporting. Cet élargissement de périmètre entraîne, pour certaines données, une évolution significative des chiffres par rapport à l'année précédente.

### 6.1. Politique générale en matière environnementale

Les métiers du groupe peu exposés aux risques environnementaux, établissent leurs propres plans d'action pour mesurer et maîtriser leurs impacts. Parmi les moyens qu'ils déploient, on peut citer les évaluations énergétiques, les certifications ou encore les sessions d'information et de formation dont bénéficient les salariés.

Évaluation énergétique et évaluation des impacts environnementaux réalisées (nombre d'évaluations)



GRI	PM	OCDE
G4-DMA Environnement, G4-EN31	7, 8	VI.1.a

  

	2014	2013
GC+	0	0
UMG	6	2
Corporate	1	1
<b>Sous-total</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
GVT	1	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>3</b>

(CB Richard Ellis). Ces évaluations ont permis de dresser un diagnostic énergétique détaillé dans le but d'effectuer des investissements courant 2015 pour réduire l'empreinte énergétique de ces bâtiments.

GVT a fait appel à un prestataire externe pour conduire une étude énergétique afin d'évaluer les possibles réductions de coûts pour 41 bâtiments à travers le pays. Les résultats seront connus début 2015.

Certification environnementale (nombre de sites)



GRI	PM	OCDE
G4-DMA Environnement	7, 8	-

  

	2014	2013
GC+	1	1
UMG	2	2
Corporate	1	1
<b>Sous-total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
GVT	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

En 2014, six évaluations énergétiques ont été conduites par UMG. Elles ont concerné cinq sites au Royaume-Uni et un en Pologne. Celles menées sur les quatre principaux sites d'UMG au Royaume-Uni ont été réalisées par le cabinet leader en conseil en immobilier d'entreprise, le CBRE

Le nombre de certifications est resté stable par rapport à l'année précédente.

Groupe Canal+ a renouvelé la certification BREEAM (*BRE Environmental Asset Method*) de son site qui regroupe l'ensemble de ses chaînes gratuites. L'enregistrement du siège de Vivendi au titre du Règlement européen EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*) auprès du ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, a été maintenu conformément à l'audit du suivi annuel. En dehors de l'Union européenne, des certifications environnementales ont également été renouvelées : le siège d'UMG à Santa Monica a reçu à nouveau le label *Energy Star*, ainsi que la certification *Green Business*.

## 6.2. Pollution et gestion des déchets

### 6.2.1. Prévention de la production des déchets, recyclage et élimination des déchets

En parallèle de l'optimisation de l'approvisionnement et de la consommation de matières premières, les filiales du groupe, UMG et GVT en particulier, s'attachent à augmenter la part de déchets valorisés et à clarifier auprès des employés quelle est la filière de valorisation adaptée à chaque type de déchet. Dans certaines unités, le recyclage des déchets est assuré en partenariat avec des associations d'insertion professionnelle.

Sur l'ensemble du territoire brésilien, GVT a contractualisé avec des prestataires spécialisés dans la collecte et le traitement de déchets dangereux, tels que les ampoules fluorescentes. Concernant les DEEE, GVT a établi un contrat avec un nouveau prestataire garantissant le recyclage d'au moins 97 % des DEEE collectés.

#### Déchets d'équipements électroniques et électriques (DEEE) professionnels (kg)



GRI	PM	OCDE
G4-EN23	-	VI.1.a
		<b>2014</b>
		<b>2013</b>
GC+		<b>4 194</b>
UMG		<b>30 726</b>
Corporate		<b>787</b>
<b>Sous-total</b>		<b>35 707</b>
GVT		<b>2 204</b>
<b>Total</b>		<b>37 911</b>

La forte diminution pour Groupe Canal+ s'explique essentiellement par une erreur de classement en 2013 dans certains pays d'Afrique entre les DEEE professionnels et les DEEE ménagers.

La baisse significative des DEEE professionnels s'explique majoritairement par la campagne massive de renouvellement du matériel informatique (PC, imprimante...) qui avait été menée par GVT en 2013.

#### Formation et information des salariés en matière de protection de l'environnement



GRI	PM	OCDE
G4-DMA LA volet Formation et éducation	8	VI.7.

Les métiers organisent des sessions d'information et de sensibilisation à la protection de l'environnement. Ces sessions peuvent revêtir un caractère pédagogique, s'inscrire dans le cadre des certifications ou bien accompagner les correspondants des filiales en charge du reporting des données environnementales. Plusieurs sessions ont été dispensées par UMG, notamment aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Australie.

Au niveau du groupe, la part des DEEE professionnels collectés en vue d'être recyclés représente 65 % du total des déchets produits.

#### Déchets d'équipements électroniques et électriques (DEEE) ménagers (kg)



GRI	PM	OCDE
G4-EN23	-	VI.1.a
		<b>2014</b>
		<b>2013</b>
GC+		<b>89 397</b>
UMG		<b>0</b>
Corporate		<b>0</b>
<b>Sous-total</b>		<b>89 397</b>
GVT		<b>2 071 866</b>
<b>Total</b>		<b>2 161 263</b>

Sont comptabilisés dans les DEEE ménagers les décodeurs et les terminaux Internet loués aux clients finaux de Canal+ et GVT. Dans les pays africains, la grande majorité des décodeurs est vendue. Leur collecte n'est donc plus à la charge de Canal+.

La forte baisse des quantités de DEEE concerne les filiales de Groupe Canal+ en Afrique et en Asie, résultat d'une grande campagne de destruction en 2013 suite à la commercialisation d'un nouveau modèle de décodeurs. Tous les décodeurs de Canal+, en France sont, quant-à-eux, reconditionnés et remis sur le marché.

GVT a mené en 2014 une grande opération de collecte de modems usagés et de remplacement de câbles enterrés expliquant la multiplication par 4 des DEEE.

Au niveau du groupe, la part des DEEE ménagers collectés en vue d'être recyclés représente 49 % du total collecté.

## 6.3. Utilisation durable des ressources

### 6.3.1. Consommation de matières premières et mesures prises pour améliorer l'efficacité de leur utilisation

Achat de papiers à usage externe (kg)



GRI	PM	OCDE	
G4-EN1, G4-EN27	-	VI.1.a	
			<b>2014</b>
			<b>2013</b>
GC+			554 155
UMG			622 127
Corporate			161 102
<b>Sous-total</b>			<b>9 830</b>
GVT			2 452 058
<b>Total</b>			<b>765 662</b>
			<b>3 289 003</b>

Chez Canal+ et UMG, plusieurs actions de sensibilisation ont été menées auprès de la majorité des employés pour qu'ils privilégient systématiquement les courriers électroniques, au détriment du courrier postal (à quelques exceptions près).

Pour GVT, les campagnes marketing sous format papier ont été remplacées par des « e-campagnes » expliquant ainsi la forte diminution de papiers consommés.

Achat de papiers à usage interne (bureautique, kg)



GRI	PM	OCDE	
G4-EN1	-	VI.1.a	
			<b>2014</b>
			<b>2013</b>
GC+			99 570
UMG			709 076
Corporate			198 281
<b>Sous-total</b>			<b>15 128</b>
GVT			854 345
<b>Total</b>			<b>139 039</b>
			<b>938 275</b>

Cet indicateur permet d'évaluer les consommations de papier spécifiques aux usages bureautiques spécifiquement. La diminution de la consommation de Groupe Canal+ provient majoritairement d'une amélioration du reporting chez ses filiales par la collecte de données réelles, auparavant estimées.

Par ailleurs, GVT a déployé une nouvelle politique d'achat fournisseurs recommandant l'approvisionnement en papier certifié FSC.

Achat de plastiques et acryliques utilisés dans la fabrication des produits destinés à la vente (kg)



GRI	PM	OCDE	
G4-EN1	-	VI.1.a	
			<b>2014</b>
			<b>2013</b>
GC+			117 756
UMG			142 215
Corporate			32 954 770
<b>Sous-total</b>			<b>na</b>
GVT			33 072 526
<b>Total</b>			<b>32 984 156</b>
			<b>na</b>

Les données de consommation de plastiques concernent les produits d'UMG (CD et DVD) et ceux de Canal+ Overseas (les décodeurs vendus aux clients). Les décodeurs et autres produits mis en location auprès des clients ne sont pas comptabilisés dans cet indicateur car ces équipements sont recyclés par les métiers concernés. Les nouveaux modèles de décodeurs mis sur le marché intègrent dans leur conception des critères environnementaux qui ont permis de réduire les quantités de plastiques utilisées, ce qui explique la diminution des consommations chez Groupe Canal+. Les emballages carton ont également été optimisés entraînant une réduction de l'ordre de 15 % de la quantité utilisée.

Le développement du numérique permet de limiter de manière significative l'utilisation de matières premières rentrant dans la fabrication des supports de production de contenu.

### 6.3.2. Consommation d'énergie et mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables

Mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et recours aux énergies renouvelables



GRI	PM	OCDE
G4-EN6	8, 9	VI.6.b et d

Les différentes entités du groupe ont poursuivi leurs efforts en faveur d'une meilleure efficacité énergétique de leurs infrastructures et équipements.

Cet indicateur prend en compte les consommations suivantes :

- électricité ;
- gaz naturel ;
- fioul ;
- vapeur ;
- essence et diesel pour véhicules.

## Consommation d'énergie totale (MWh)



GRI	PM	OCDE
G4-EN3	-	VI.1.a

  

	2014	2013
GC+	59 498	60 036
UMG	63 694	87 250
Corporate	4 129	4 755
<b>Sous-total</b>	<b>127 321</b>	<b>152 041</b>
GVT	322 817	275 447
<b>Total</b>	<b>450 138</b>	<b>427 488</b>

## Consommation d'électricité (MWh)



GRI	PM	OCDE
G4-EN3	-	VI.1.a

  

	2014	2013
GC+	49 594	51 227
UMG	45 171	63 816
Corporate	2 760	3 066
<b>Sous-total</b>	<b>97 525</b>	<b>118 109</b>
GVT	204 624	176 487
<b>Total</b>	<b>302 149</b>	<b>294 596</b>

La consommation d'électricité est en hausse de 4 % entre 2013 et 2014 due à GVT.

En Nouvelle-Calédonie, Groupe Canal+ a installé une centrale photovoltaïque sur le toit de son bâtiment. La production d'énergie reste néanmoins encore marginale (6 %) par rapport à la consommation d'électricité en 2014. Au Vietnam, 48 % de l'énergie électrique achetée est d'origine hydraulique. D'autres initiatives telles que la mise en place de système de contrôle de l'éclairage dans les bureaux sont accompagnées d'une sensibilisation accrue des employés, notamment en Pologne et au Vietnam. Le siège de Canal+ au Cameroun a été équipé d'un dispositif de contrôle général de l'éclairage.

La baisse chez UMG est principalement liée à une meilleure gestion de l'éclairage des bâtiments et au remplacement des ampoules CFL conventionnelles par des LED dans de nombreux sites aux États-Unis et en Europe. Sur certains sites d'UMG, plus de 70 % de l'électricité consommée sont d'origine renouvelable.

## Consommation de gaz naturel

(MWh PCS - pouvoir calorifique supérieur)



GRI	PM	OCDE
G4-EN3	-	VI.1.a

  

	2014	2013
GC+	235	298
UMG	9 611	14 417
Corporate	0	0
<b>Sous-total</b>	<b>9 846</b>	<b>14 715</b>
GVT	0	0
<b>Total</b>	<b>9 846</b>	<b>14 715</b>

## Consommation de fioul (litres)



GRI	PM	OCDE
G4-EN3	-	VI.1.a

  

	2014	2013
GC+	13 863	12 947
UMG	88 238	96 914
Corporate	0	800
<b>Sous-total</b>	<b>102 101</b>	<b>110 661</b>
GVT	198 445	109 415
<b>Total</b>	<b>300 546</b>	<b>220 076</b>

L'augmentation chez GVT est due à l'inclusion dans le reporting de la consommation de fioul d'un grand nombre de groupes électrogènes.

## Vapeur utilisée pour le chauffage (MWh)



GRI	PM	OCDE
G4-EN3	-	VI.1.a

  

	2014	2013
GC+	2 907	1 454
UMG	1 916	2 560
Corporate	1 039	1 313
<b>Sous-total</b>	<b>5 862</b>	<b>5 327</b>
GVT	0	0
<b>Total</b>	<b>5 862</b>	<b>5 327</b>

La hausse enregistrée sur la donnée consolidée est notamment due à une extension du périmètre, consécutive à l'intégration de nouveaux sites des filiales de Groupe Canal+ en Afrique et en Europe.

## 6.4. Changement climatique

Émissions de CO<sub>2</sub> imputables aux consommations des sources mobiles (teqCO<sub>2</sub>)

GRI	PM	OCDE	2014	2013
G4-EN3, EN15, EN16, EN30	-	VI.1.a		
GC+			1 871	1 980
UMG			1 685	1 514
Corporate			96	107
<b>Sous-total</b>			<b>3 652</b>	<b>3 601</b>
GVT*			23 197	20 866
<b>Total</b>			<b>26 849</b>	<b>24 467</b>

\* Les émissions indirectes liées à la consommation d'éthanol ont été exclues du périmètre pour s'en tenir aux émissions de scope 1.

Les émissions de CO<sub>2</sub> imputables aux consommations des véhicules sont stables.

Groupe Canal+, en France, poursuit ses efforts de remplacement progressif de ses véhicules par des véhicules moins polluants, ce qui lui a permis de réduire son taux d'émissions de CO<sub>2</sub> de 30 g/km par véhicule au cours des cinq dernières années. Par ailleurs, Canal+ a mis en place une navette électrique pour permettre aux salariés de circuler entre les sites d'Issy-les-Moulineaux et de Boulogne-Billancourt. Une sensibilisation des employés à l'éco-conduite est menée dans plusieurs filiales de Groupe Canal+ en Pologne et en Asie.

UMG, en Suède, a investi dans des véhicules électriques mis à disposition de ses salariés pour leurs déplacements professionnels. UMG, en Californie, a intégré dans son budget 2015 des ressources pour l'installation de deux stations de recharge de véhicules électriques ou hybrides.

Soucieux de limiter l'impact des déplacements professionnels et domicile-travail des collaborateurs, qui constituent la principale source d'émissions de CO<sub>2</sub> de GVT, l'opérateur a optimisé les déplacements de ses employés en convertissant une partie sa flotte automobile qui, à près de 30 % désormais, roule à l'éthanol.

Vivendi SA a mis en circulation des véhicules de fonction hybrides.

Émissions de CO<sub>2</sub> imputables aux consommations des sources fixes (teqCO<sub>2</sub>)

GRI	PM	OCDE	2014	2013
G4-EN3, EN15, EN16, EN30	-	VI.1.a		
<b>Total</b>			<b>60 380</b>	<b>66 511</b>
Électricité			50 206 (83 %)	55 285 (83 %)
Réfrigérants			6 437 (11 %)	6 938 (11 %)
Fioul domestique			787 (1 %)	496 (1 %)
Autres sources (vapeur, gaz)			2 950 (5 %)	3 792 (6 %)

	2014		2013	
	Électricité	Autres sources	Électricité	Autres sources
GC+	11 347	2 598	10 930	1 615
UMG	22 069	3 051	29 820	4 724
Corporate	215	211	239	269
<b>Sous-total</b>	<b>33 631</b>	<b>5 860</b>	<b>40 989</b>	<b>6 608</b>
GVT	16 575	4 314	14 296	4 618
<b>Total</b>	<b>50 206</b>	<b>10 174</b>	<b>55 285</b>	<b>11 226</b>

En 2014, les émissions totales de CO<sub>2</sub> représentent 87 229 teqCO<sub>2</sub> dont :

## ■ Scope 1

<b>Sources mobiles</b>	<b>26 849</b>
<b>Sources fixes</b>	<b>8 984</b>
dont réfrigérants	6 437
dont fioul domestique	787
dont gaz	1 760
<b>Total</b>	<b>35 833</b>

## ■ Scope 2

<b>Sources fixes</b>	<b>51 395</b>
dont électricité	50 206
dont vapeur	1 189
<b>Total</b>	<b>51 395</b>

Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux consommations des sources fixes sont imputables à 80 % aux consommations d'électricité.

Le site qui regroupe l'ensemble des chaînes gratuites de Groupe Canal+ est certifié BREEAM (*BRE Environmental Assess Method*). Ce site est équipé de groupes froids en technologie *free cooling* qui utilisent l'air extérieur pour le rafraîchissement des plateaux et des équipements. Ils permettent d'économiser en moyenne 13 % d'énergie par an, soit l'équivalent de 100 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Plusieurs initiatives menées par des filiales de Groupe Canal+ contribuent à la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> tel que le renforcement de l'isolation des bureaux et des entrepôts, notamment au Sénégal. Au Vietnam, le système de climatisation a été remplacé par un nouveau système plus efficace et utilisant un réfrigérant moins contributeur à l'effet de serre.

Sur certains sites UMG, plus de 70 % de l'électricité consommée sont d'origine renouvelable. Dans le cadre de la compensation énergétique, Universal Music France s'est engagé à diversifier ses sources d'approvisionnement électrique par l'achat de contrats EDF « Équilibre+ ».

## 6.5. Catégories d'information jugées non pertinentes au regard des activités du groupe

### Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions

Cette catégorie d'information a été jugée non pertinente au regard des activités du groupe qui ne présentent pas de risque en matière de pollution.

### Montant des provisions et garanties pour risque en matière d'environnement

Cette catégorie d'information a été jugée non pertinente au regard des activités de Vivendi : les risques majeurs associés aux activités du groupe ne sont pas liés aux enjeux environnementaux.

### Prévention, réduction ou réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol

Cette catégorie d'information a été jugée non pertinente au regard des activités qui ne présentent pas de risque en matière de pollution des sols, de l'air ou de l'eau (en dehors des rejets de CO<sub>2</sub> qui sont traités à la section 6.4).

### La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité

Cette catégorie d'information a été jugée non pertinente car les activités du groupe ne présentent pas de risque en matière de nuisances sonores ou de toute autre forme de pollution spécifique.

### Utilisation des sols

Cette catégorie d'information a été jugée non pertinente car les activités du groupe ne présentent pas de risque en matière de pollution des sols.

### Adaptation au changement climatique

Cette catégorie d'information a été jugée non pertinente au regard des activités du groupe. Les activités du groupe ne subissent que peu de contraintes liées aux changements climatiques. Les principales mesures pour adapter les centres techniques et *data centers* qui subiraient les effets de la chaleur, se concentrent autour du thème traité dans le Document de référence 2014 (chapitre 2 section 4.1.2 p. 77) du refroidissement par *free cooling*.

### Mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité

Compte tenu des activités du groupe, la biodiversité n'est pas considérée comme un enjeu majeur pour lequel Vivendi doit procéder à des investissements spécifiques.