

# vivendi village

vivendi  
ticketing

My  
BEST  
PRO

  
WATCHEVER®

 **L'OLYMPIA**  
BRUNO COQUATRIX

Entité opérationnelle du groupe Vivendi, **Vivendi Village** rassemble des sociétés de service à fort potentiel de développement dans le domaine de la production, de la distribution et de l'exploitation des contenus.

Toutes partagent un même goût d'entreprendre, fait d'agilité et de pragmatisme, et s'appuient sur des circuits de décision courts, de prise de risque mesurée et de rapidité d'exécution.

Toutes s'inscrivent au cœur des mutations de l'économie numérique. Elles constituent pour Vivendi un formidable terrain d'essai lui permettant d'explorer et de déployer de nouvelles formes de distribution et d'expériences clients.

**Vivendi Village** est un lieu privilégié d'échange et de collaboration pour des entreprises de petite taille, qui leur assure un accès facilité aux autres sociétés du Groupe afin de multiplier les collaborations et les projets communs.

**Vivendi Village** partage pleinement l'ambition du *Vivons ensemble* de Vivendi. Chacune à sa manière, ses entreprises inventent de nouvelles relations avec le public au travers d'une expérience de partage et d'accès aux contenus et aux talents.

# vivendi ticketing

**Vivendi Ticketing** est un des leaders du marché de la billetterie avec **See Tickets** au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, et **Digitick** en France. Ces deux entreprises développent des plateformes digitales innovantes.

**See** TICKETS

**digitick**  
group

Spécialisé dans la vente et la distribution de billets en ligne pour des spectacles, des



*Les Vieilles Charrues*

événements sportifs et culturels, Vivendi Ticketing traite plus de 40 millions de billets par an et accompagne plusieurs milliers d'organisateur d'événements dont la Tour Eiffel, le château de Versailles, Manchester City Football Club et le Festival de Glastonbury.



*Glastonbury Festival*

## Le saviez-vous ?

La Tour Eiffel a été l'un des premiers monuments français à avoir complètement fait basculer son système de billetterie en cloud. Les billets des 7 millions de visiteurs annuels sont donc tous gérés en s'appuyant exclusivement sur le web et en s'affranchissant des contraintes du logiciel traditionnel.

My  
**BEST  
PRO**

**MyBestPro** est le numéro un du conseil et de la mise en relation digitale entre particuliers et professionnels.

**wengo**

MyBestPro aide les particuliers à trouver le bon

**JuriTravail**

professionnel tout en étant apporteur d'affaires pour ces derniers. Il couvre

cinq grands secteurs d'activité : le coaching (Wengo), le juridique (Juritravail.com), les travaux à domicile (DevisPresto.com), l'enseignement à domicile (Bordas.com) et la santé (RDVmedicaux.com).



**devispresto**

Le site pour obtenir des devis rapidement !

MyBestPro est un outil de monétisation d'audience par le service et non par la publicité. Il s'appuie en particulier sur une logique de recommandation/avis clients et sur une totale transparence tarifaire.

**Bordas**

**RDV  
médicaux**

Disponible depuis un mobile ou un ordinateur, l'activité de MyBestPro s'étend à 10 pays en Europe.

**Le saviez-vous ?**

Juritravail.com est le 1<sup>er</sup> site internet français spécialisé en droit du travail avec plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois. Sur RDVMedicaux.com, il faut une minute trente pour prendre rendez-vous avec un médecin généraliste ou un spécialiste au plus près de chez soi.

**Watchever** est spécialisé dans la vidéo en ligne. Il bénéficie d'une expertise technique très solide pour créer des services innovants au croisement des médias et des nouvelles technologies.

En 2013, l'entreprise a lancé un service de vidéo à la demande par abonnement en

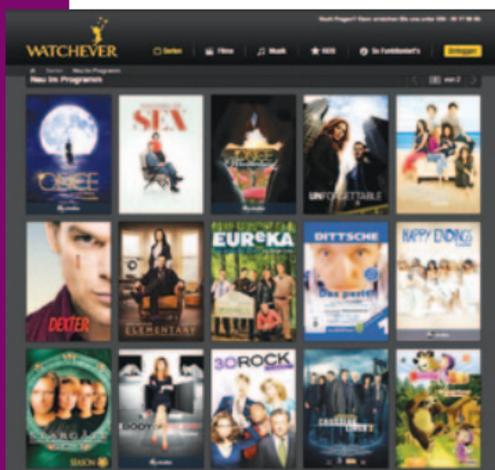
Allemagne, qui s'est fortement enrichi en 2014 avec des offres thématiques de contenus, en particulier dans le domaine de la musique, des programmes destinés aux enfants – avec le développement

d'une application originale sur iOS et Android, Kids by Watchever – et des comédies allemandes parmi les plus populaires.

Watchever participe en parallèle à la création de nouvelles plateformes digitales pour les différentes entités de Vivendi.

## Le saviez-vous ?

Les abonnés les plus réguliers de Watchever passent en moyenne plus de deux heures par jour sur la plateforme, l'équivalent d'un film ou de deux à trois épisodes d'une série. Et un tiers d'entre eux recourt au mode « offline » leur permettant de regarder films, séries et concerts en dehors de toute connexion internet.





Marque de référence du *live*, **L'Olympia** est le symbole du music-hall à Paris.

L'Olympia occupe une position centrale dans Vivendi Village : la salle est au cœur des évolutions du spectacle vivant et des entreprises de contenus.

L'Olympia accueille chaque année 300 spectacles et plus de 700 000 spectateurs, et la fréquentation est en progression. Ce lieu ne cesse d'évoluer et est un véritable laboratoire des potentialités du *live*.

L'Olympia poursuit également sa vocation de découvreur d'artistes en ouvrant ses portes à la jeune création.



## Le saviez-vous ?

L'Olympia a accueilli des artistes du monde entier : les Beatles, les Rolling Stones, David Bowie, Lady Gaga, Madonna, Justin Timberlake. Dalida, Eddy Mitchell, Johnny Hallyday, Sylvie Vartan sont des « enfants » de L'Olympia, et Gilbert Bécaud y détient le record de passages : 26 !



De gauche à droite : **Karim Ayari**, Directeur général de Watchever ; **Corinne Bach**, Vice-Présidente de Vivendi Village ; **Simon Gillham**, Président de Vivendi Village, Président de L'Olympia, membre du Comité exécutif de Vivendi ; **Rob Wilmshurst**, Directeur général de Vivendi Ticketing (Digitick et See Tickets) ; **David Bitton**, Directeur général de MyBestPro.

Entité opérationnelle du groupe **Vivendi**, aux côtés d'**Universal Music Group** et de **Groupe Canal+**, **Vivendi Village** rassemble des sociétés de services à fort potentiel de développement dans le domaine de la production, de la distribution et de l'exploitation des contenus. Toutes s'inscrivent au cœur des mutations actuelles de l'économie numérique. Vivendi Village a réalisé un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2014 et compte 750 collaborateurs. Il exerce ses activités dans une dizaine de pays en Europe et dans le monde.

Vivendi Village, c'est...

**vivendi  
ticketing**

**See** TICKETS

**zepass**  
L'OCCASION POUR TOUS VOS BILLETS

**digitick**  
group

**INFO  
CONCERT  
.COM**

**L'OLYMPIA**  
BRUNO COQUATRIX

*My*  
**BEST  
PRO**

 **devispresto**  
*Le site pour obtenir des devis rapidement*

 **habitatpresto**

**Bordas**

**NET-IRIS**

**wengo**

**JuriTravail**.com

**RDV**  
médicaux

 **VosLitiges**.com

**WATCHEVER**

---

[www.vivendivillage.com](http://www.vivendivillage.com)

---

**vivendi**

42, Avenue de Friedland - 75380 Paris cedex 08 / France

Tél. : 33 (0)1 71 71 10 00