

Paris, le 30 juin 2015

Vivendi : finalisation de l'acquisition de Dailymotion

Vivendi a acquis aujourd'hui auprès d'Orange 80 % du capital de Dailymotion, l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde, pour un montant de 217 millions d'euros.

L'intégration de Dailymotion dans Vivendi lui donne les moyens d'accélérer fortement sa croissance et de poursuivre son expansion internationale. Elle lui donne accès à des contenus musicaux et audiovisuels particulièrement attractifs et permet le développement en commun, avec les équipes d'Universal Music Group et de Groupe Canal+, de contenus et de formats originaux et distinctifs répondant aux attentes de toute une nouvelle génération de consommateurs numériques.

Cette acquisition s'inscrit au cœur de la stratégie numérique de Vivendi. Avec Dailymotion, le Groupe dispose d'une plateforme de distribution OTT (*over-the-top*) de dimension mondiale et accède à une forte expertise technologique complémentaire à celle dont il dispose déjà.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com, www.themediashaker.com