

Philippe Zeisser, Vice-Président Associé Relations Investisseurs de Sanofi, Solange Maulini, Responsable Actionnaires Individuels et Presse, ont rencontré de nombreux investisseurs individuels, qu'ils remercient pour leur fidélité et leur confiance.



Sanofi est un leader mondial de la santé, qui propose des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Avec son portefeuille de médicaments, de vaccins et de solutions thérapeutiques innovantes, Sanofi s'efforce de protéger la santé et de répondre aux besoins et aux espoirs des sept milliards de personnes dans le monde.

La stratégie de Sanofi repose sur quatre grandes orientations :

- **Continuer à développer** un leader mondial de la santé avec des plateformes complémentaires.
- **Apporter** des produits innovants sur le marché.
- **Explorer** les opportunités de croissance externe créant de la valeur.
- **Adapter** la structure du Groupe aux opportunités et aux défis à venir.

Sanofi est organisé autour de trois activités principales :

1. **La Pharmacie** : notamment dans les domaines de la prise en charge du diabète, des maladies rares, de la sclérose en plaques, de l'oncologie, d'autres produits de prescription, des produits de Santé Grand Public et des Génériques
2. **Les Vaccins Humains (Sanofi Pasteur)**
3. **La Santé Animale (Merial)**

Chiffres clés 2014 ⁽¹⁾

- Chiffre d'affaires consolidé : 33 770 M€ dont 33,6 % dans les marchés émergents ⁽²⁾, 33,6% aux Etats-Unis, 23,3% en Europe et 9,5% dans le reste du monde
- Résultat net des activités : 6 847 M€
- BNPA des activités : 5,20 €
- Dividende 2014 : 2,85 € / action ⁽³⁾

(1) Pour plus de détails et la définition des indicateurs financiers, veuillez consulter le communiqué de presse sur les résultats annuels 2014 sur notre site Internet : www.sanofi.com – rubrique Investisseurs
(2) Monde moins Etats-Unis et Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande
(3) Soumis pour approbation à l'assemblée générale du 4 mai 2015

Cotation en Bourse

Sanofi est coté en bourse à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY), et occupe le 1^{er} rang des capitalisations boursières du CAC 40 : 129,139 milliards d'euros (au 14 avril 2015).

Dates à retenir

30 avril 2015 : Résultats du 1^{er} trimestre 2015
4 mai 2015 : Assemblée générale

Pour plus d'informations



www.sanofi.com/actionnaires

Application mobile SANOFI IR (sur AppStore et Google Play)



Vivendi, un groupe industriel intégré dans les médias et les contenus.

Leader de la musique, du cinéma et de la télévision, Vivendi détient Groupe Canal+, Universal Music Group et Vivendi Village (Vivendi Ticketing, Wengo, Watchever et l'Olympia).

Les développements de tous les métiers de Vivendi passe par le numérique, qui fait notamment converger les modes de consommation des contenus. Le groupe a ainsi annoncé son entrée en négociations exclusives avec Orange pour la reprise de 80 % de la plateforme Dailymotion. Cette opération constituerait une nouvelle étape majeure dans la construction du nouveau Vivendi en lui permettant de significativement valoriser ses contenus.

En 2014, dans un contexte difficile, le groupe a dégagé des résultats conformes aux attentes traduisant une bonne résistance de ses activités principales : le chiffre d'affaires s'est établi à 10,089 milliards d'euros, en baisse de 1,4 % à taux de change et périmètre constants, et le résultat net ajusté s'est élevé à 626 millions d'euros, en progression de 37,9 %.

En 2015, Vivendi prévoit une légère progression de son chiffre d'affaires, un taux de marge opérationnelle courante proche de celui de 2014 et une progression de l'ordre de 10 % de son résultat net ajusté.

Il sera proposé à l'Assemblée générale du 17 avril 2015 le versement au titre de 2014 d'un dividende ordinaire de 1 euro. L'objectif est de maintenir ce niveau de distribution au titre de 2015 et 2016. En outre, il est prévu de procéder à un programme de rachat d'actions d'environ 2,7 milliards d'euros.

Après réalisation des cessions de GVT et de la participation résiduelle détenue dans Numericable-SFR, une Assemblée générale sera convoquée afin de proposer la distribution additionnelle d'un montant de 2 euros par action, dont 1 euro au quatrième trimestre 2015 et 1 euro au premier trimestre 2016.

Le Service Informations Actionnaires Individuels de Vivendi est à votre disposition pour tout renseignement sur Vivendi, son Club des actionnaires et son Comité des actionnaires. Pour le contacter :



www.vivendi.com

actionnaires@vivendi.com

• Contact

Emmanuelle Leclair - Tél. : 01 49 53 72 51 - eleclair@lesechosmedias.fr
Tous les Rendez-vous sur <http://bourse.lesechos.fr> - Infos & Conseils Valeurs - Agenda