



Communiqué de presse  
Paris, le 7 avril 2015

## Orange et Vivendi entrent en négociations exclusives pour l'acquisition de 80% de Dailymotion par Vivendi

Orange et Vivendi annoncent aujourd'hui leur entrée en négociations exclusives portant sur l'acquisition par Vivendi de 80% du capital de Dailymotion pour un montant de 217 millions d'euros. Dans le cadre de cette opération, qui correspond à une valeur d'entreprise de 265 millions d'euros pour Dailymotion, Orange conserverait 20% du capital de Dailymotion.

Orange et Vivendi entrent dans une période de négociations exclusives afin de finaliser les termes définitifs de cette opération. Celle-ci fait l'objet d'une information-consultation des instances représentatives du personnel.

Pour Orange, qui a accompagné avec succès le développement de Dailymotion depuis 2011, cette opération viendrait répondre à l'objectif d'Orange d'adosser Dailymotion à un partenaire stratégique dans les contenus capable de lui donner les moyens d'accélérer sa croissance pour en faire l'une des plus grandes plateformes mondiales. En outre, le prix reçu par Orange au titre de cette transaction lui permettrait de financer un renforcement de ses actions vis-à-vis de l'écosystème numérique.

Pour Vivendi, l'acquisition de 80% du capital de Dailymotion constituerait une nouvelle étape majeure dans la construction d'un Groupe industriel mondial, champion français des médias et des contenus. Elle lui permettrait de valoriser de manière significative ses contenus en détenant le contrôle d'une plateforme mondiale de distribution. Les nombreuses opportunités de collaboration entre Universal Music Group, Groupe Canal+ et Dailymotion pourraient être rapidement mises en œuvre pour accélérer et renforcer la présence de Vivendi partout dans le monde.

Commentant cet accord, Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, a déclaré : « Orange a su accompagner le développement de Dailymotion, qui a multiplié son audience par 2,5 depuis 2011 et est devenu l'une des plus grandes réussites européennes du monde numérique. Le partenariat avec Vivendi permettra d'accélérer la croissance à l'international de Dailymotion, dont Orange restera actionnaire à hauteur de 20%, et d'enrichir son offre de contenus. Les fonds issus de cette opération seront utilisés pour permettre à Orange d'investir davantage dans l'écosystème numérique. Enfin, cet accord illustre la volonté de renforcer notre partenariat avec Vivendi. »

Vincent Bolloré, Président du Conseil de Surveillance de Vivendi, s'est également félicité de cette opération : « L'acquisition de 80% du capital de Dailymotion est une formidable opportunité pour le Groupe de faire rayonner ses contenus musicaux et audiovisuels d'exception dans le monde entier. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée d'accompagner Dailymotion dans une nouvelle phase structurante de son développement et d'en faire une plateforme mondiale de référence. C'est une première étape dans notre

ambition de créer un grand groupe mondial de médias et contenus. Par ailleurs, cette opération illustre bien notre capacité à développer des partenariats stratégiques internationaux, en particulier avec Orange. »

Orange détient 100% de Dailymotion depuis janvier 2013, après avoir acquis initialement 49% du capital de la société en avril 2011.

Dailymotion est devenue la deuxième plateforme d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde, avec 2,5 milliards de vidéos vues par mois. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 64 millions d'euros en 2014, en progression de plus de 30% par an depuis 2012. Elle emploie 222 personnes dans le monde basées notamment en France et aux Etats-Unis.

#### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 156 000 salariés au 31 décembre 2014, dont 99 400 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 244 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2014, dont 185 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [livetv.orange.com](http://livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@orange](https://twitter.com/orange), [@presseorange](https://twitter.com/presseorange), [@orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness). Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange Brand Services Limited.

#### **A propos de Vivendi**

Vivendi regroupe plusieurs entreprises leaders dans les contenus et les médias. Groupe Canal+ est le numéro un français de la télévision payante, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam ; sa filiale Studiocanal est un acteur européen de premier plan en matière de production, d'acquisition, de distribution et de ventes internationales de films et de séries TV. Universal Music Group est le numéro un mondial de la musique. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie), Wengo (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et la salle de concerts parisienne l'Olympia. Par ailleurs, Vivendi contrôle actuellement GVT, un groupe de très haut débit et de téléphonie fixes ainsi que de télévision payante au Brésil. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)

#### **Contacts presse :**

Orange : 01 44 44 93 93

Tom Wright, [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)

Olivier Emberger, [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)

Vivendi : 01 71 71 15 84

Jean-Louis Erneux, [jean-louis.erneux@vivendi.com](mailto:jean-louis.erneux@vivendi.com)

Solange Maulini, [solange.maulini@vivendi.com](mailto:solange.maulini@vivendi.com)