

LUNDI 17 NOVEMBRE À BIARRITZ

Christian Labeyrie, Directeur général adjoint et directeur financier de VINCI et **Jean-Louis Erneux**, Directeur des relations presse & nouveaux médias de VIVENDI, ont rencontré de nombreux investisseurs individuels, qu'ils remercient pour leur fidélité et leur confiance.



VINCI, acteur mondial des métiers des concessions et de la construction

« VINCI, un modèle gagnant, un groupe d'entrepreneurs attentifs à ses résultats pour aujourd'hui et pour demain ».

Christian Labeyrie, Directeur général adjoint et directeur financier de VINCI.

À l'occasion de la réunion d'actionnaires qui s'est tenue à Biarritz, le 17 novembre 2014, le groupe VINCI est allé à la rencontre de ses actionnaires.

Lors de cette réunion, Christian Labeyrie, Directeur général adjoint et directeur financier de VINCI, a présenté les chiffres clés 2013 du Groupe, ses perspectives et priorités stratégiques pour 2014 ainsi que sa politique actionnariale.

Par ailleurs, il a mis en exergue les métiers de VINCI, son modèle économique solide basé sur la complémentarité des concessions et de la construction, les réalisations et projets phares du Groupe et le mécénat de compétences de la Fondation d'entreprise VINCI pour la Cité.

Enfin, il a souligné la démarche d'ouverture et de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes ainsi que les relais de croissance puissants du Groupe sur le long terme : l'urbanisation, la mobilité, l'efficacité énergétique qui sont autant de champs d'opportunité.

Le Groupe a eu une forte croissance depuis 2000 : au total, entre le 1^{er} janvier 2000 et le 31 décembre 2013, le chiffre d'affaires et le bénéfice net du Groupe ont été multipliés respectivement par 2,9 et par 6,5.

VINCI remercie les nombreux actionnaires qui ont participé à cette réunion.

Veuillez trouver l'ensemble des informations financières sur notre site : www.vinci.com

Rejoignez-nous :

Devenez membre du Club des actionnaires de VINCI à partir d'une action détenue et participez à des visites-découvertes en bateaux (Paris, Lyon, Marseille) et aux réunions d'actionnaires.

- Découvrez le nouveau magazine des actionnaires "À plus d'un titre"

http://publi.vinci.com/actionnaires/vinci-a_plus-2014.pdf

Internet : www.vinci.com

E-mail : vinci@clubdesactionnaires.com

Le 24 juin 2014, Vincent Bolloré a été nommé Président du Conseil de surveillance et Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire de Vivendi. La nouvelle Direction du Groupe entend faire passer Vivendi d'un statut de holding financière à celui de groupe industriel intégré dans les médias et les contenus. La priorité va à la croissance organique qui s'appuie sur des atouts et des opportunités dont dispose le Groupe : des contenus uniques et distinctifs qu'il peut valoriser au travers de relations stratégiques avec les plateformes numériques, un savoir-faire dans la découverte et la gestion des talents, une accélération du développement à l'international (à l'exemple du lancement de la chaîne A+ par le Groupe Canal+ en Afrique francophone fin octobre) et une bonne connaissance de ses clients. La croissance organique sera confortée par d'éventuelles acquisitions et alliances menées dans le cadre d'une stricte discipline financière.

Vivendi, à l'issue de sa revue stratégique entamée à l'été 2012, s'est recentré sur ses activités de médias et de contenus où il détient des positions de leader. Après avoir vendu la majeure partie de sa participation dans Activision Blizzard, Vivendi a réduit sa présence dans les télécoms (cession de sa participation dans Maroc Telecom ; rapprochement entre SFR et Altice/Numericable, Vivendi conservant 20 % du nouvel ensemble ; finalisation de l'acquisition de GVT par Telefonica au cours du deuxième trimestre 2015).

Au cours des neuf premiers mois de 2014, Vivendi a dégagé des résultats satisfaisants, conformes aux prévisions. Le résultat opérationnel ajusté s'est élevé à 765 millions d'euros, en hausse de 2,6 % à taux de change et périmètre constants, essentiellement grâce aux résultats dégagés par Universal Music Group (UMG). Groupe Canal+ a vu ses résultats soutenus par ses activités à l'international ; en France, Canalplay, son offre de vidéo à la demande par abonnement, accélérera sa croissance.

Nous contacter et vous informer :

www.vivendi.com

actionnaires@vivendi.com

 **0 805 050 050**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Comptes Twitter : @Vivendi_News ; @SolangeMaulini