



## Réunion d'informations financières le mercredi 11 juin 2014 à Toulouse

Vivendi, un groupe repositionné dans les médias et les contenus

Vivendi, à l'issue de sa revue stratégique entamée à l'été 2012, s'est recentré sur ses activités de médias et de contenus où il détient des positions de leader. Il a vendu Maroc Telecom et la majeure partie de sa participation dans Activision Blizzard. Parallèlement, il a racheté les 20 % de Canal+ France qu'il ne détenait pas encore. Dernièrement, le Conseil de surveillance a également retenu l'offre d'Altice-Numericable pour un rapprochement avec SFR.

Alors que deux candidats s'étaient portés acquéreurs de l'opérateur télécoms et qu'une mise en bourse avait été envisagée, le Conseil de surveillance s'est prononcé au regard de la qualité du projet industriel, de la pérennité de l'emploi, des risques de concurrence et de la valorisation.

Au premier trimestre 2014, Vivendi a enregistré une croissance organique de son chiffre d'affaires et de son EBITA. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 2,722 milliards d'euros, en baisse de 3,7 % et en hausse de 2 % à données constantes et un résultat opérationnel ajusté de 268 millions d'euros, en baisse de 11,2 % et en progression de 2,8 % à données constantes.

La dette financière nette après la vente de Maroc Telecom (réalisée le 14 mai 2014) s'est réduite à 7,1 milliards d'euros, contre 13,2 milliards d'euros un an plus tôt.

Le nouveau Groupe compte de solides leviers de croissance dans des pays à fort développement et occupe des positions fortes sur les marchés du numérique en pleine transformation. Ayant totalement restauré sa flexibilité financière, il dispose de tous les atouts pour assurer sa croissance.

Pour expliquer la nouvelle stratégie et les résultats et perspectives financières du groupe, Vivendi multiplie les réunions d'information en Province et s'est rendu le 11 juin à Toulouse.

La prochaine assemblée générale des actionnaires se tiendra le 24 juin 2014 à Paris.

COMPTE RENDU

**Nous contacter et vous informer :**

[www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)

[actionnaires@vivendi.com](mailto:actionnaires@vivendi.com)

**Numéro vert : 0 805 050 050** (appel gratuit à partir d'un poste fixe)

**Comptes Twitter : @Vivendi\_News ; @SolangeMaulini**