

Rabat, le 30 avril 2013

## RESULTATS CONSOLIDES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2013

### Poursuite de la dynamique de croissance rentable :

- **Forte progression des parcs clients** : +14,1% à 34 millions de clients,
- **Maintien d'une croissance soutenue dans les filiales** : chiffre d'affaires en hausse de 7,7% à taux de change constant et gain de 3,7 pts de marge d'EBITDA, à 48,2%,
- **Croissance de l'EBITDA et de l'EBITA du groupe** grâce aux importants efforts de maîtrise des coûts avec, notamment, l'impact des plans de départs volontaires réalisés au 2<sup>ème</sup> semestre 2012,
- **Progression de 2,8 pts et 2,0 pts des marges d'EBITDA et d'EBITA qui atteignent respectivement 58,9% et 42,4%**,
- **Accélération, dans l'année, des programmes de modernisation des réseaux Fixe et Mobile au Maroc.**

### Ces performances confirment les objectifs pour l'année 2013, à savoir :

- **Maintien du taux de marge d'EBITDA à un niveau élevé d'environ 56%**,
- **"EBITDA – CAPEX" en légère croissance\***.

A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire, a déclaré :

« Maroc Telecom a renoué avec la croissance de ses résultats au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 malgré un ralentissement général de la consommation en ce début d'année. La qualité et la réactivité des équipes du Groupe face à la concurrence, l'enrichissement continu de ses offres, le succès des filiales africaines et les efforts constants d'optimisation des coûts ont rendu possible cette performance.

Afin de pérenniser cette croissance, Maroc Telecom poursuit sa stratégie d'offres d'abondance et de qualité de service au bénéfice de ses clients, notamment grâce à un ambitieux programme de modernisation de ses réseaux techniques et commerciaux. »

\* Hors acquisition éventuelle de nouvelles fréquences et licences

## RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

| <i>IFRS en millions de MAD</i> | T1-2012      | T1-2013      | Variation       | Variation à taux de change constant <sup>(1)</sup> |
|--------------------------------|--------------|--------------|-----------------|--|
| Chiffre d'affaires             | 7 534        | 7 180        | -4,7%           | -4,5%  |
| EBITDA                         | 4 223        | 4 228        | +0,1%           | +0,3%  |
| <i>Marge (%)</i>               | <i>56,1%</i> | <i>58,9%</i> | <i>+2,8 pts</i> | <i>+2,8 pts</i>                                    |
| EBITA                          | 3 040        | 3 042        | +0,1%           | +0,2%  |
| <i>Marge (%)</i>               | <i>40,4%</i> | <i>42,4%</i> | <i>+2,0 pts</i> | <i>+2,0 pts</i>                                    |
| CFFO                           | 2 675        | 2 321        | -13,2%          |  |

### • Chiffre d'affaires

Au 31 mars 2013, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé<sup>(2)</sup> de 7 180 millions de dirhams, en retrait de 4,7% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012 (-4,5% à taux de change constant<sup>(1)</sup>). Le recul du chiffre d'affaires au Maroc (-7,5%), dans un contexte de ralentissement de la consommation, est partiellement compensé par le maintien d'une croissance très soutenue du revenu des activités de l'International (+7,0%) malgré une base de comparaison élevée.

Le parc du groupe s'établit à près de 34 millions de clients au 31 mars 2013, en forte progression de 14,1% sur 1 an grâce à la croissance des parcs au Maroc et la dynamique de l'International dont les parcs enregistrent une croissance de 32% pour atteindre près de 14 millions de clients.

### • Résultat opérationnel avant amortissement

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) du groupe Maroc Telecom progresse de 0,1% (+0,3% à taux de change constant) pour s'établir à 4 228 millions de dirhams, conduisant à une progression de 2,8 pts de la marge d'EBITDA au niveau élevé de 58,9%.

Cette performance traduit la baisse de 3,4% de l'EBITDA au Maroc, compensée par la forte progression de 16% (+17% à taux de change constant) de l'EBITDA de l'International. Elle a été permise grâce à l'amélioration de 2,8 pts du taux de marge brute favorisée par la baisse des tarifs de terminaison d'appel vers le Mobile et les importants efforts consentis pour réduire les coûts d'acquisition ainsi que grâce à la baisse de 4,7% (-4,5% à taux de change constant) des coûts opérationnels qui bénéficient des plans de départs volontaire réalisés au Maroc et à l'International au 2<sup>ème</sup> semestre 2012.

### • Résultat opérationnel

A fin mars 2013, le résultat opérationnel<sup>(3)</sup> (EBITA) consolidé du groupe Maroc Telecom s'établit à 3 042 millions de dirhams, en progression de 0,1% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012 (+0,2% à taux de change constant), en dépit de la légère augmentation de la charge d'amortissement. La marge d'exploitation progresse de 2,0 pts pour atteindre 42,4%.

### • Cash-flow

Les flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO<sup>(4)</sup>) sont en baisse de 13,2% au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013, à 2 321 millions de dirhams. Cette évolution, conforme aux prévisions, reflète la baisse de 17% du CFFO au Maroc liée à l'accélération planifiée des investissements liés à la modernisation des réseaux, compensée en partie par la croissance de 36% du CFFO de l'International.

## REVUE DES ACTIVITES DU GROUPE

### • Maroc

| <i>IFRS en millions de MAD</i> | T1-2012      | T1-2013      | Variation    |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires             | 5 902        | 5 461        | -7,5%        |
| <b>Mobile</b>                  | <b>4 387</b> | <b>4 083</b> | <b>-6,9%</b> |
| <i>Services</i>                | 4 208        | 3 961        | -5,9%        |
| <i>Equipement</i>              | 179          | 122          | -31,8%       |
| <b>Fixe</b>                    | <b>1 724</b> | <b>1 811</b> | <b>+5,0%</b> |
| <i>dont Data Fixe*</i>         | 447          | 441          | -1,4%        |
| <b>Elimination</b>             | <b>-209</b>  | <b>-433</b>  |              |
| EBITDA                         | 3 456        | 3 338        | -3,4%        |
| <i>Marge (%)</i>               | 58,5%        | 61,1%        | +2,6 pts     |
| EBITA                          | 2 627        | 2 511        | -4,4%        |
| <i>Marge (%)</i>               | 44,5%        | 46,0%        | +1,5 pt      |
| CFFO                           | 2 484        | 2 061        | -17,0%       |

\*La Data Fixe regroupe l'Internet, la TV sur ADSL et les services Data aux entreprises

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013, les activités au Maroc ont généré un chiffre d'affaires de 5 461 millions de dirhams, en retrait de 7,5%. Cette baisse traduit l'impact de la poursuite de la baisse des prix dans le Mobile, la nouvelle baisse des tarifs de terminaison d'appel Mobile et le recul du chiffre d'affaires de la téléphonie Fixe concurrencée par le Mobile.

La marge d'EBITDA progresse de 2,6 pts en 1 an pour atteindre 61,1%, faisant ressortir le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) à 3 338 millions de dirhams, en légère baisse de 3,4%. Cette excellente performance est le résultat de la progression de 2,8 pts du taux de marge brute permise par la baisse des tarifs de terminaison d'appel et par la réduction des subventions sur la vente de terminaux ainsi que la baisse de 9,3% des coûts opérationnels, notamment grâce aux effets du plan de départs volontaires réalisé au 2<sup>ème</sup> semestre 2012.

Avec une charge d'amortissement stable, la marge d'EBITA des activités au Maroc progresse de 1,5 pt pour s'établir au niveau élevé de 46,0% et le résultat opérationnel (EBITA) s'élève à 2 511 millions de dirhams, en baisse limitée de 4,4%.

Les flux nets de trésorerie opérationnels au Maroc sont en baisse de 17% à 2 061 millions de dirhams, du fait de l'accélération planifiée des grands projets de modernisation des réseaux Fixe (MSAN) et Mobile (Single RAN).

## Mobile

|  | Unité             | T1-2012       | T1-2013       | Variation       |
|--|-------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Mobile                                   |                   |               |               |                 |
| <b>Parc<sup>(5)</sup></b>                | <b>(000)</b>      | <b>17 194</b> | <b>17 871</b> | <b>+3,9%</b>    |
| <i>Prépayé</i>                           | <i>(000)</i>      | <i>16 113</i> | <i>16 627</i> | <i>+3,2%</i>    |
| <i>Postpayé</i>                          | <i>(000)</i>      | <i>1 081</i>  | <i>1 244</i>  | <i>+15,1%</i>   |
| <i>dont Internet 3G</i>                  | <i>(000)</i>      | <i>1 247</i>  | <i>1 610</i>  | <i>+29,1%</i>   |
| <b>ARPU<sup>(6)</sup></b>                | <b>(MAD/mois)</b> | <b>80</b>     | <b>72,3</b>   | <b>-9,4%</b>    |
| <i>Data en % de l'ARPU<sup>(7)</sup></i> | <i>(%)</i>        | <i>9,9%</i>   | <i>13,8%</i>  | <i>+3,9 pts</i> |
| <b>MOU</b>                               | <b>(Min/mois)</b> | <b>97</b>     | <b>120</b>    | <b>+23,8%</b>   |
| <b>Churn</b>                             | <b>(%)</b>        | <b>18,9%</b>  | <b>17,9%</b>  | <b>-1,0 pt</b>  |

Le chiffre d'affaires de l'activité Mobile est en repli de 6,9% au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013, à 4 083 millions de dirhams, ce qui reflète un ralentissement plus général de la consommation en ce début d'année.

Le parc<sup>(5)</sup> Mobile poursuit sa progression avec une augmentation de 3,9% en 1 an pour atteindre 17,871 millions de clients. Cette hausse tient à la croissance de 3,2% du parc prépayé (+514 000 clients) et à la bonne dynamique du parc haute valeur postpayé (+163 000 clients), obtenues grâce à l'enrichissement continu des offres. Le taux d'attrition (churn) s'améliore sensiblement pour atteindre 17,9% (-1,0 pt par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012). Le parc de l'Internet Mobile 3G<sup>(8)</sup> poursuit sa forte progression pour atteindre 1,6 million de clients fin mars 2013, en croissance de 29% sur 1 an.

Le chiffre d'affaires Mobile sortant ressort en baisse de 5,2% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, la hausse de 25% du trafic sortant n'ayant pas permis de compenser intégralement la baisse des prix de 27%. Le revenu des services Mobile est en diminution de 5,9% du fait du recul de 8,1% du revenu entrant consécutif à la nouvelle baisse des tarifs de terminaison d'appel Mobile intervenue le 1<sup>er</sup> janvier 2013. Le revenu Equipement poursuit sa baisse (-32% au 1<sup>er</sup> trimestre 2013) du fait de la compression des coûts d'acquisition.

L'ARPU<sup>(6)</sup> mixte du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 s'élève à 72 dirhams, en recul de 9,4%, avec un ARPU sortant en baisse de 8,8%. L'impact des fortes baisses des prix dans le Mobile (-27%), de la réduction des tarifs de terminaison d'appel (-52 % sur 1 an) et de l'accroissement du parc a été partiellement compensé par la très forte hausse de l'usage sortant voix (+21%) et par la progression des services Data<sup>(7)</sup> qui représentent 13,8% de l'ARPU (+3,9 pts en 1 an).

## Fixe et Internet

|                                       | Unité        | T1-2012      | T1-2013      | Variation     |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Fixe                                  |              |              |              |               |
| <b>Lignes Fixe</b>                    | <b>(000)</b> | <b>1 246</b> | <b>1 298</b> | <b>+4,2%</b>  |
| <b>Accès Haut Débit<sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>612</b>   | <b>722</b>   | <b>+18,3%</b> |

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé un chiffre d'affaires de 1 811 millions de dirhams au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013, en croissance de 5,0%, principalement du fait de l'augmentation des liaisons louées par le Mobile de Maroc Telecom au Fixe de Maroc Telecom (+96%). Hors cet effet, le chiffre d'affaires des activités Fixe et Internet au Maroc serait en retrait de 7,5%, toujours marqué par la baisse prononcée de la téléphonie publique, fortement concurrencée par le Mobile, et la réduction, au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2012, des tarifs du Fixe visant à rétablir la compétitivité du Fixe face au Mobile.

L'accélération de la croissance du parc Fixe au Maroc se poursuit pour atteindre +4,2% sur 1 an à fin mars 2013, portant le nombre de lignes à 1 298 milliers. L'activité Fixe bénéficie des baisses de prix pratiquées sur la téléphonie, l'enrichissement des offres (notamment l'ajout dans les forfaits Fixe de minutes gratuites vers les Mobile) et le succès de l'ADSL dont le parc maintient son rythme élevé de progression pour atteindre 722 milliers d'abonnements au 31 mars 2013, en croissance de 18% sur 1 an.

Le revenu de la Data Fixe est en retrait limité de 1,4% à 441 millions de dirhams du fait d'une vive concurrence.

- International

| <i>IFRS en millions de MAD</i> | T1-2012    | T1-2013    | Variation     | Variation à taux de change constant <sup>(1)</sup> |
|--------------------------------|------------|------------|---------------|--|
| Chiffre d'affaires             | 1 726      | 1 846      | +7,0%         | +7,7%  |
| <b>Mauritanie</b>              | <b>324</b> | <b>345</b> | <b>+6,5%</b>  | <b>+10,6%</b>                                      |
| <i>dont Services Mobile</i>    | 295        | 314        | +6,4%         | +10,6%   |
| <b>Burkina Faso</b>            | <b>501</b> | <b>535</b> | <b>+6,8%</b>  | <b>+6,8%</b>                                       |
| <i>dont Services Mobile</i>    | 419        | 450        | +7,3%         | +7,2%  |
| <b>Gabon</b>                   | <b>301</b> | <b>342</b> | <b>+13,5%</b> | <b>+13,4%</b>                                      |
| <i>dont Services Mobile</i>    | 166        | 190        | +14,8%        | +14,7%   |
| <b>Mali</b>                    | <b>612</b> | <b>640</b> | <b>+4,5%</b>  | <b>+4,5%</b>                                       |
| <i>dont Services Mobile</i>    | 523        | 549        | +4,8%         | +4,7%  |
| <b>Elimination</b>             | <b>-12</b> | <b>-16</b> |               |  |
| <b>EBITDA</b>                  | <b>768</b> | <b>890</b> | <b>+16,0%</b> | <b>+16,8%</b>                                      |
| <i>Marge (%)</i>               | 44,5%      | 48,2%      | +3,7 pts      | +3,8 pts   |
| <b>EBITA</b>                   | <b>414</b> | <b>531</b> | <b>+28,4%</b> | <b>+29,5%</b>                                      |
| <i>Marge (%)</i>               | 24,0%      | 28,8%      | +4,8 pts      | +4,9 pts   |
| <b>CFFO</b>                    | <b>192</b> | <b>260</b> | <b>+35,7%</b> |  |

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013, les activités du groupe Maroc Telecom à l'International ont enregistré une croissance soutenue de +7,0% (+7,7% à taux de change constant) de leur chiffre d'affaires qui s'est établi à 1 846 millions de dirhams. Cette performance a été réalisée malgré une base de comparaison très élevée au Gabon (impact de la Coupe d'Afrique des Nations) et au Mali (très forte croissance de l'activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2012). Elle a été permise par la progression soutenue des parcs Mobile (+33%), l'enrichissement des offres et la stimulation des usages des clients, dans un contexte concurrentiel stable.

Sur la même période, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) a progressé de 16% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, (+17% à taux de change constant) à 890 millions de dirhams, soit une marge d'EBITDA de 48,2% en nette progression de 3,7 pts grâce à l'amélioration de 1,3 pt du taux de marge brute et à la stabilité des coûts opérationnels.

Le résultat opérationnel (EBITA) du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 s'est établi à 531 millions de dirhams, en hausse de 28% sur 1 an (+30% à taux de change constant) du fait de la progression limitée de la charge d'amortissement. Cette performance conduit à une hausse de 4,8 pts de la marge d'EBITA pour atteindre 28,8%.

Les flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO) à l'International sont en augmentation de 36% à 260 millions de dirhams, tirés par la croissance du résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) et par l'amélioration du Besoin en Fonds de Roulement (BFR).

## Mauritanie

|  | Unité        | T1-2012   | T1-2013   | Variation<br>à taux de change<br>constant <sup>(1)</sup> |
|--|--------------|-----------|-----------|--|
| <b>Mobile</b>                          |              |           |           |  |
| Parc <sup>(5)</sup>                    | (000)        | 1 848     | 2 027     | +9,7%  |
| ARPU <sup>(6)</sup>                    | (MAD/mois)   | 53,5      | 50,7      | -1,5%  |
| <b>Lignes Fixe</b>                     | <b>(000)</b> | <b>41</b> | <b>42</b> | <b>+0,5%</b>   |
| <b>Accès Haut Débit <sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>7</b>  | <b>7</b>  | <b>-3,3%</b>   |

A fin mars 2013, les activités en Mauritanie ont généré un chiffre d'affaires de 345 millions de dirhams, en hausse de 6,5% (+10,6% à taux de change constant), notamment grâce au Mobile dont le chiffre d'affaires des Services progresse de 6,4% (+10,6% à taux de change constant), sous l'effet de la hausse du parc Mobile (+9,7%), de l'augmentation de l'usage sortant (+7%) et de la stabilisation des prix (-4,5%). Le parc Fixe est stable à 41 541 lignes et le parc Internet est en baisse de 3,3% à 6 789 clients.

## Burkina Faso

|  | Unité        | T1-2012    | T1-2013    | Variation<br>à taux de change<br>constant <sup>(1)</sup> |
|--|--------------|------------|------------|--|
| <b>Mobile</b>                          |              |            |            |  |
| Parc <sup>(5)</sup>                    | (000)        | 3 303      | 4 055      | +22,7%   |
| ARPU <sup>(6)</sup>                    | (MAD/mois)   | 43,9       | 37,2       | -14,9%   |
| <b>Lignes Fixe</b>                     | <b>(000)</b> | <b>142</b> | <b>101</b> | <b>-29,0%</b>  |
| <b>Accès Haut Débit <sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>32</b>  | <b>30</b>  | <b>-4,3%</b>   |

A fin mars 2013, les activités au Burkina Faso ont généré un chiffre d'affaires de 535 millions de dirhams, en hausse de 6,8% (+6,8% à taux de change constant), au cours d'un trimestre marqué par l'aboutissement des négociations relatives à des revendications sociales. Dans ce contexte, le parc Mobile est resté en croissance soutenue (+23%), mais l'ARPU s'inscrit en baisse de 15% à taux de change constant, la réduction de 16% des prix n'ayant pas été compensée par une hausse des usages.

L'Onatel a procédé au cours du 1<sup>er</sup> trimestre à une opération de fiabilisation du parc Fixe prépayé de son réseau CDMA, ce qui a ramené le parc client actif total du Fixe à 100 789 lignes. Le parc Internet s'inscrit en baisse de 4,3% à 30 250 clients.

## Gabon

|  | Unité        | T1-2012   | T1-2013   | Variation<br>à taux de change<br>constant <sup>(1)</sup> |
|--|--------------|-----------|-----------|--|
| <b>Mobile</b>                          |              |           |           |  |
| Parc <sup>(5)</sup>                    | (000)        | 644       | 824       | +28,1%   |
| ARPU <sup>(6)</sup>                    | (MAD/mois)   | 93,1      | 80,4      | -13,6%   |
| <b>Lignes Fixe</b>                     | <b>(000)</b> | <b>17</b> | <b>18</b> | <b>+3,7%</b>   |
| <b>Accès Haut Débit <sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>7</b>  | <b>8</b>  | <b>+27,0%</b>  |

Le chiffre d'affaires au Gabon s'est établi à 342 millions de dirhams au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, en hausse de 13,5% (+13,4% à taux de change constant) malgré une base de comparaison défavorable du fait de l'impact positif de l'organisation de la Coupe d'Afrique des Nations au Gabon en début d'année 2012. L'activité reste tirée par le Mobile dont le revenu des services progresse de 14,8% (+14,7% à taux de change constant), grâce à la forte croissance du parc (+28%) qui bénéficie des efforts promotionnels et de l'extension du réseau.

Les parcs Fixe (+3,7%) et Internet (+27%) retrouvent une croissance soutenue suite à la fin des opérations de fiabilisation du parc CDMA opérées en 2012.

## Mali

|  | Unité        | T1-2012   | T1-2013   | Variation<br>à taux de change<br>constant <sup>(1)</sup> |
|--|--------------|-----------|-----------|--|
| <b>Mobile</b>                          |              |           |           |  |
| Parc <sup>(5)</sup>                    | (000)        | 4 255     | 6 504     | +52,9%   |
| ARPU <sup>(6)</sup>                    | (MAD/mois)   | 40,3      | 28,7      | -28,8%   |
| <b>Lignes Fixe</b>                     | <b>(000)</b> | <b>95</b> | <b>98</b> | <b>+2,8%</b>   |
| <b>Accès Haut Débit <sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>40</b> | <b>45</b> | <b>+14,8%</b>  |

En dépit de la crise que traverse le pays et d'une base de comparaison très défavorable (le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012 était en croissance de 32,7% à change constant), le revenu généré par les activités du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 au Mali a progressé de 4,5% (+4,5% à taux de change constant), pour s'établir à 640 millions de dirhams. Cette performance a été réalisée grâce au maintien d'une importante croissance du parc Mobile (+53%) et malgré la baisse de 29% de l'ARPU Mobile. A noter que les parcs du Fixe (+2,8%) et de l'Internet (+14,8%) restent en croissance soutenue.

## Notes :

- (1) Maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA.
- (2) Au 31 mars 2013, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les sociétés Mauritel, Onatel, Gabon Telecom, Sotelma et Casanet.
- (3) L'EBITA correspond au résultat opérationnel avant les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les dépréciations des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et les autres produits et charges liés aux opérations d'investissements financiers et aux opérations avec les actionnaires (sauf lorsqu'elles sont directement comptabilisées en capitaux propres).
- (4) Le CFFO comprend les flux nets de trésorerie provenant des activités d'exploitation avant impôts, tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie, ainsi que les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et des participations non consolidées. Il comprend aussi les investissements industriels nets, qui correspondent aux sorties nettes de trésorerie liée aux acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles.
- (5) Parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois, et des clients postpayés non résiliés.
- (6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayé et postpayé.
- (7) Le revenu Data mobile inclut le chiffre d'affaires de l'ensemble des services non-voix facturés (SMS, MMS, internet mobile, etc.). A compter du 2ème trimestre 2012, le chiffre d'affaires data mobile inclut aussi la valorisation de l'accès Internet 3G à 512 kbit/s inclus dans tous les forfaits postpayés de Maroc Telecom. La base de comparaison a été modifiée rétroactivement.
- (8) Le parc actif de l'Internet Mobile 3G inclut les détenteurs d'un contrat d'abonnement postpayé (couplé ou non avec une offre voix) et les détenteurs d'une souscription de type prépayé au service Internet ayant effectué au moins une recharge durant les trois derniers mois ou dont la recharge est valide.
- (9) Les parcs haut débit incluent les accès bas débit et les liaisons louées.

**Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Il s'est développé à l'international et est aujourd'hui présent en Mauritanie, au Burkina Faso, au Gabon et au Mali. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).**

### Contacts

#### Relations investisseurs

Emmanuel de Feydeau +212 (0)537 71 90 39  
[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

#### Relations presse

Mouna Mellah +212 (0)537 71 50 97  
[relations.presse@iam.ma](mailto:relations.presse@iam.ma)