



REGIE PUBLICITAIRE

VOTRE PASSION

Véritable challenger, vous déterminez les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en œuvre pour développer le chiffre d'affaires publicitaire.

VOTRE SATISFACTION

Réussir à identifier et exploiter les évolutions et tendances du marché pour ajuster rapidement la politique de ventes d'espaces en fonction de la conjoncture, de la politique des concurrents.

AUTRES FONCTIONS

Directeur commercial
 Directeur de clientèle
 Chargé d'études
 Responsable média
 planning

VOTRE MOTIVATION

Vous développez et optimisez la vente des espaces publicitaires et le parrainage des chaînes et émissions.

Vous gérez la négociation et la rentabilité des contrats avec les interlocuteurs du marché publicitaire.

Vous définissez, mettez en œuvre et ajustez le plan d'action commerciale.

VOS ATOUTS

Votre connaissance des techniques marketing, commerciales, de négociations, et d'analyse de la concurrence : programmes, conditions générales de ventes, marges consenties, etc.

Vos compétences managériales et d'encadrement des équipes opérationnelles.