

## Chiffre d'affaires et résultats consolidés au 31 mars 2007

### Croissances significatives au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 :

- **Chiffre d'affaires consolidé : +15,9%**
- **Résultat opérationnel consolidé : +22,3%**

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> de 6 113 millions de dirhams, en progression de 15,9%, et un résultat opérationnel consolidé<sup>(1)</sup> de 2 844 millions de dirhams, en hausse de 22,3%, grâce aux bonnes performances de l'ensemble de ses activités. Sur une base comparable<sup>(2)</sup>, la croissance entre les 1<sup>ers</sup> trimestres 2006 et 2007 s'établit à 10,6% pour le chiffre d'affaires consolidé et à 19,1% pour le résultat opérationnel consolidé.

La croissance du résultat opérationnel du groupe Maroc Telecom s'explique par l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires, de la maîtrise des coûts d'acquisition malgré la poursuite de la forte croissance des parcs Mobile et ADSL, et du contrôle des coûts opérationnels. Ce résultat permet à Maroc Telecom de dégager une marge opérationnelle de 46,6% (sur une base comparable<sup>(2)</sup>), en amélioration de plus 3 points. Ce résultat est obtenu grâce à l'amélioration significative de la marge opérationnelle de l'activité Mobile (+7,1 points à 52,0% sur une base comparable<sup>(2)</sup>) et en dépit d'une contraction de la marge de l'activité Fixe et Internet de 5,2 points, avec en particulier l'extension des capacités réseaux ADSL et les efforts de communication pour faire face à la concurrence.

*A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :*

*« Un excellent premier trimestre, Maroc Telecom améliore ses performances en tirant profit du marché qu'il a contribué à dynamiser. »*

## *Maroc Telecom :*

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, l'ensemble des activités au Maroc ont généré un chiffre d'affaires brut<sup>(3)</sup> de 6 121 millions de dirhams, en hausse de 8,1%, et un résultat opérationnel de 2 701 millions de dirhams, en progression de 19,2%.

### *- Mobile*

Le chiffre d'affaires brut<sup>(3)(4)</sup> du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 de l'activité Mobile au Maroc s'établit à 3 795 millions de dirhams, en hausse de 19,3% par rapport à 2006.

Le parc<sup>(5)</sup> a poursuivi une croissance soutenue et atteint 11,372 millions de clients, en hausse de 32,6% par rapport à fin mars 2006, avec un accroissement net de 665 000 clients sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, expliquant ainsi la forte progression du chiffre d'affaires. Malgré l'intensification de la concurrence, Maroc Telecom a consolidé sa position déjà forte, avec une part de marché de 66,4% au 31 mars 2007, en quasi-stabilité par rapport à mars 2006.

Avec la croissance rapide du parc et la baisse des frais d'accès, le taux d'attrition cumulé est de 23,7% en hausse de 8,4 points par rapport au premier trimestre 2006.

L'ARPU<sup>(6)</sup> mixte s'établit à 105,6 dirhams, en baisse de 6,0% par rapport à mars 2006, sous l'effet principalement de la forte augmentation du parc. Les baisses de prix générées par les offres promotionnelles, en particulier les offres illimitées, ont permis une croissance significative de l'usage.

### *- Fixe et Internet*

L'activité Fixe a réalisé au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut<sup>(3)(4)</sup> de 2 326 millions de dirhams, en baisse de 6,3%. En ne tenant pas compte des baisses des prix des LL intragroupe intervenues au début du trimestre, et du retraitement des revenus lié au trafic international, le chiffre d'affaires brut<sup>(3)</sup> de l'activité Fixe baisse légèrement de 0,9%.

Le parc Fixe s'établit à 1,271 million de lignes, en accroissement net de plus de 5 000 lignes sur le trimestre grâce au succès des offres de téléphonie fixe illimitées lancées au dernier trimestre 2006, mais s'inscrit cependant en baisse de 4,9% par rapport à mars 2006. La facture moyenne voix a augmenté de 0,2% entre mars 2006 et mars 2007.

Le parc ADSL poursuit sa forte croissance sous l'effet notamment des offres promotionnelles de début d'année et s'établit à plus de 418 000 lignes, en accroissement net de près de 34 000 lignes sur le trimestre et en hausse de 41% par rapport à mars 2006

### **Mauritel :**

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, l'ensemble des activités en Mauritanie ont généré un chiffre d'affaires brut<sup>(3)</sup> de 290 millions de dirhams, en hausse de 28,6% sur une base comparable<sup>(2)</sup>.

L'activité Fixe de Mauritel a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut<sup>(3)</sup> de 80 millions de dirhams, stable par rapport à 2006, et en croissance de 7,5% sur une base comparable<sup>(2)</sup>. Au 31 mars 2007, le parc Fixe de Mauritel s'est établi à plus de 39 000 lignes, en hausse de 8,4%.

L'activité Mobile de Mauritel a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut<sup>(3)</sup> de 210 millions de dirhams, en hausse de 30,4% et de 39,1% sur une base comparable<sup>(2)</sup>. Cette performance a été réalisée principalement grâce à la croissance du parc qui a atteint près de 687 000 clients, en hausse de 39,9% par rapport à 2006.

### **Onatel :**

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, l'ensemble des activités au Burkina Faso ont généré un chiffre d'affaires brut<sup>(3)</sup> de 363 millions de dirhams, en hausse de 21,9% sur une base comparable<sup>(2)</sup>.

L'activité Fixe de l'Onatel a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut<sup>(3)</sup> de 212 millions de dirhams, en hausse de 21,6% sur une base comparable<sup>(2)</sup>. Au 31 mars 2007, le parc Fixe de l'Onatel s'est établi à près de 101 000 lignes, en hausse de 8,2% par rapport à 2006.

L'activité Mobile de l'Onatel a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut<sup>(3)</sup> de 151 millions de dirhams, en hausse de 22,3% sur une base comparable<sup>(2)</sup>, avec un parc de plus de 411 000 clients, en hausse de 52,5% par rapport à 2006.

**Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (51%) et le Royaume du Maroc (34%).**

---

#### **Contacts**

##### **Relations investisseurs**

Badr Benyoussef  
+212 (0)37 71 90 39 - [relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

##### **Relations presse**

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - [f.diouri@iam.ma](mailto:f.diouri@iam.ma)  
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - [ajouahri@iam.ma](mailto:ajouahri@iam.ma)

## Annexe

### Données financières et opérationnelles par métier

<i>en millions de dirhams - en normes IFRS</i>	1er trimestre			<i>% variation sur base comparable<sup>(1)</sup></i>
	2007	2006	<i>% variation</i>	
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>6 113</b>	5 276	<b>15,9%</b>	<b>10,6%</b>
<b>Fixe et Internet (brut)<sup>(3)</sup></b>	<b>2 618</b>	2 563	<b>2,1%</b>	<b>-4,2%</b>
Maroc Telecom <sup>(4)</sup>	<b>2 326</b>	2 483	-6,3%	-6,3%
Mauritel	<b>80</b>	80	0,0%	7,5%
Onatel	<b>212</b>	-	-	21,6%
<b>Mobile (brut)<sup>(3)</sup></b>	<b>4 162</b>	3 342	<b>24,5%</b>	<b>20,5%</b>
Maroc Telecom <sup>(4)</sup>	<b>3 795</b>	3 181	19,3%	19,3%
Mauritel	<b>210</b>	161	30,4%	39,1%
Onatel	<b>151</b>	-	-	22,3%
Mobisud	<b>6</b>	-	-	-
Annulation flux internes <sup>(4)</sup>	<b>-667</b>	-629	6,0%	1,7%
<b>Résultat opérationnel consolidé (non audité)</b>	<b>2 844</b>	2 326	<b>22,3%</b>	<b>19,1%</b>
<b>Fixe et Internet<sup>(4)</sup></b>	<b>682</b>	828	<b>-17,6%</b>	<b>-20,0%</b>
<b>Mobile<sup>(4)</sup></b>	<b>2 162</b>	1 498	<b>44,3%</b>	<b>40,8%</b>
<b>Données opérationnelles (en milliers - au 31 mars)</b>				
<b>Parc Fixe</b>				
Maroc Telecom	<b>1 271</b>	1 336		-4,9%
Mauritel	<b>39</b>	36		8,4%
Onatel	<b>101</b>	93		8,2%
<b>Parc Internet</b>				
Maroc Telecom	<b>424</b>	306		38,6%
dont ADSL	<b>418</b>	296		41,2%
Mauritel	<b>5</b>	-		-
Onatel	<b>8</b>	-		-
<b>Parc Mobile</b>				
Maroc Telecom	<b>11 372</b>	8 576		32,6%
Prépayés	<b>10 940</b>	8 228		33,0%
Postpayés	<b>432</b>	348		24,1%
Mauritel	<b>687</b>	491		39,9%
Onatel	<b>411</b>	270		52,5%
Mobisud France	<b>21</b>	-		-

(1) Sur le premier trimestre 2007, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les sociétés Mauritel, Onatel et Mobisud. La société Gabon Telecom, dont Maroc Telecom a acquis 51% le 9 février 2007, sera consolidée à partir du deuxième trimestre après obtention des données financières des périodes concernées.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation de l'opérateur burkinabé Onatel comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2006 et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

(3) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(4) Le chiffre d'affaires lié au trafic international entrant à destination du Mobile de Maroc Telecom et au trafic sortant du Mobile de Maroc Telecom vers l'international est comptabilisé directement dans l'activité mobile en 2007 alors qu'il faisait l'objet d'un chiffre d'affaires de transit via l'activité Fixe en 2006. Les évolutions de chiffre d'affaires entre 2006 et 2007 sont indiquées selon ce nouveau mode de présentation. Ce retraitement intercompagnie n'a aucun impact sur le chiffre d'affaires net global Maroc Telecom.

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT.

(6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.