

Indicateurs sociaux

Le reporting sur les données sociales a été établi conformément aux dispositions de l'article L.233-3 du Code du commerce.

Les données du périmètre d'Activision Blizzard sont celles d'Activision Blizzard France SAS à l'exception de celles couvrant les effectifs. Les données 2007 et 2008 publiées ont été retraitées en conséquence.

Les indicateurs identifiés par le signe ✓ ont fait l'objet d'une vérification spécifique par Salustro Reydel, membre de KPMG International, l'un des commissaires aux comptes de Vivendi.

	Loi NRE	GRI G3	Groupe			
			Données 2009		Données 2008	
Effectif total	□	LA 1	✓ 49 004	(15 360 en France)	43 208	✓ 15 717 en France)
Effectif total hommes	□	LA 1	✓ 31 781	(8 677 en France)	28 492	✓ 8 949 en France)
Effectif total femmes	□	LA 1	✓ 17 223	(6 683 en France)	14 716	✓ 6 768 en France)
Effectif total en contrat sans limitation de durée	□	LA 1	35 007 ⁽²⁾		39 292	
Effectif total en contrat avec limitation de durée	□	LA 1	1 905 ⁽²⁾		3 916	
Entrées et embauches						
Entrées	□	LA 1	5 091		5 891	
Taux d'embauche CDD France	□	LA 1	65 %		51 %	
Taux d'embauche CDI France	□	LA 1	35 %		49 %	
Difficultés de recrutement	□		-		-	
Sorties						
Licenciements et départs	□	LA 2	4 342		5 811	
Départs hors licenciements économiques	□	LA 2	3 524		4 431	
Licenciements économiques	□	LA 2	818		1 380	
Mesures d'accompagnement et efforts de reclassement liés aux plans de réduction des effectifs	□		En France, les mesures de reclassement et d'accompagnement offertes aux salariés d'améliorer le niveau de qualification professionnelle, aide à la création d'entreprise Dans le reste du monde, Vivendi a géré les départs selon les pratiques du pays			
Durée du travail (en heures)						
Durée moyenne hebdomadaire – temps plein	□		36,3		37,3	
Durée moyenne annuelle – temps plein	□		1 662		1 705	
Durée moyenne hebdomadaire – temps partiel	□		29,7		29,1	
Durée moyenne annuelle – temps partiel	□		1 356		1 324	
Jours d'absence par motif Groupe	□		Maladie		3,86	
			Raisons familiales		1,83	
			Accident		0,25	
			Autres raisons		0,46	
Jours d'absence par motif en France	□		Maladie		6,92	
			Raisons familiales		2,89	
			Accident		0,29	
			Autres raisons		0,68	
Heures supplémentaires	□		550 702		534 283	
Égalité professionnelle						
Pourcentage de femmes dans le groupe	□	LA 13	35 %		34 %	
Pourcentage de femmes dans le management	□	LA 13	35 %		35 %	
Nombre de travailleurs handicapés	□		234		228	

Données 2009 métiers ⁽¹⁾ et commentaires

Données 2007		Activision Blizzard	UMG	SFR	Maroc Telecom	GVT	Canal +
37 223	(11 869 en France)	7 382 15 %	7 524 15 %	9 945 20 %	14 152 29 %	5 289 11 %	4 347 9 %
24 389	(6 456 en France)	5 945	4 056	5 829	10 724	2 932	2 104
12 834	(5 413 en France)	1 437	3 468	4 116	3 428	2 357	2 243
34 181		577 (en France)	6 837	9 214	14 028	-	4 011
3 042		2 (en France)	687	731	124	-	336
5 797	Aux États-Unis, où Vivendi est fortement implanté, les notions de stagiaire et d'embauche sont très différentes de celles de la France et de l'Europe. En effet, les travaux d'été effectués par les étudiants ou les entrées de courte durée sont considérés comme des embauches. Ces chiffres représentent les entrées de toutes natures dans le groupe.						
53 %							
47 %							
-	Aucune difficulté particulière de recrutement n'a été signalée au cours des trois derniers exercices.						
5 176							
4 376							
800							
ont été les suivantes : mobilité interne grâce à l'affichage sur l'Intranet des postes à pourvoir dans l'ensemble du groupe, congés de reclassement, congés de formation permettant et services d'«outplacement». Vivendi a également mis en place des mesures de reclassement en faveur des salariés licenciés dans les pays où ce type de mesure n'existe pas. en respectant les règles de conduite du Programme de vigilance du groupe.							
37,6	Les approches en termes de temps de travail étant divergentes d'un pays à l'autre, le nombre d'heures travaillées varie en conséquence. Les variations des durées de travail hebdomadaires et annuelles entre 2007 et 2008 sont dues à une meilleure appréhension de la réalité du travail dans certains pays, notamment dans les pays émergents où le concept de durée annuelle n'existe pas.						
1 713							
29,2							
1 334							
	Données 2007 non disponibles. En 2008, une modification méthodologique a été adoptée afin de mieux refléter la nature des absences dans le groupe. Parmi les motifs, on distingue donc les absences pour maladie, celles pour raisons familiales (congés de maternité, de paternité, d'adoption), celles pour accident de travail (et de trajet dans les pays où ce concept est connu), celles pour d'autres raisons.						
462 256							
34 %							
36 %							
245							

Indicateurs sociaux (suite)

		Loi NRE	GRI G3	Groupe			
				Données 2009		Données 2008	
Relations professionnelles							
Accords collectifs		□	LA 4	74		89	
Répartition des accords collectifs par thème	Rémunérations		LA 4	39 %		47 %	
	Dialogue social			15 %		15 %	
	Santé et sécurité			12 %		12 %	
	Restructurations			11 %		3 %	
	Autres thèmes			23 %		22 %	
Nombre de représentants du personnel		□		1 285		1 582	
Hygiène et sécurité							
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt		□	LA 7	2,03		3,14	
Taux de gravité des accidents de travail avec arrêt		□	LA 7	0,08		0,11	
Salariés formés à la sécurité dans l'année		□		4 103		3 367	
Formation							
Dépenses formation/masse salariale		□	LA 11	2,2 %		2,8 %	
Durée moyenne de formation par salarié		□	LA 10	27,7 heures		28,5 heures	
Durée moyenne de formation par salarié formé en France		□	LA 10	30,6 heures		33,7 heures	
Répartition des formations par salarié formé par finalité de la formation	Adaptation au poste de travail		LA 11	45 %		42 %	
	Évolution du poste de travail			36 %		32 %	
	Développement des compétences			19 %		26 %	
Œuvres sociales							
Œuvres sociales (en millions d'euros)		□		11,77		10,22	
Main-d'œuvre extérieure à la société							
Nombre de missions d'intérimaires		□		3 240		3 841	
Sous-traitance		□		7 240		5 904	
Impact territorial							
Partenariats et projets		□		4 333		3 558	
Répartition des partenariats et projets	Insertion			21	0,48 %	39	1,10 %
	Enseignement			4 098	94,58 %	3 474	97,64 %
	Environnement			9	0,21 %	11	0,31 %
	Consommateurs			28	0,65 %	24	0,67 %
	Riverains			177	4,08 %	10	0,28 %
Contribution au développement de l'emploi en France		□		4 854 emplois validés et 3 203 emplois créés		- 863 emplois créés sur l'ensemble des deux centres d'appel liés à l'activité du groupe - 2 535 emplois créés dans les bassins d'emploi	

⁽¹⁾ Seul le détail des six métiers est indiqué ici, le delta avec les données « groupe » correspond aux données « corporate » (siège Paris et New York) et « Autres ».

⁽²⁾ Hors une partie d'Activision Blizzard et GVT (voir la démarche méthodologique ci-dessus).

Données 2009 métiers⁽¹⁾ et commentaires

Données 2007		Activision Blizzard	UMG	SFR	Maroc Telecom	GVT	Canal +
68							
44 % 16 % 7 % 21 % 12 %							
1 234		Périmètre : France, DOM-TOM, Groupe Maroc Telecom, Groupe Canal+					
2,9 0,14 2 802							
2,1 %							
22,2 heures							
30,6 heures							
31%		Périmètre : France, DOM-TOM, Groupe Maroc Telecom, Groupe Canal+					
		-	66 %	49 %	35 %	-	59 %
36 %		-	-	48 %	26 %	-	4 %
33 %		-	34 %	3 %	39 %	-	37 %
6,62		En France, la notion d'œuvre sociale recouvre des activités sociales et culturelles établies dans l'entreprise prioritairement au bénéfice des salariés ou de leur famille. Cette notion est difficile à appréhender au niveau mondial.					
3 958		Changement méthodologique en 2008 suite à l'évolution de la définition juridique de la sous-traitance (pour en savoir plus, se référer aux explications fournies dans les tirés à part « Données sociales et politique environnementale » 2008 et 2009).					
95							
887							
30	3,38 %	L'impact territorial des activités de Vivendi est difficilement mesurable du fait de l'implantation du groupe dans un grand nombre de pays. Une clarification méthodologique mise en place en 2009 définit chaque stagiaire dans l'entreprise comme un « projet » dans la rubrique enseignement. Les données indiquent donc le nombre d'institutions, d'individus ou d'associations avec lesquels Vivendi a noué des relations, créé des partenariats ou participé à des projets dans divers secteurs de l'économie locale ou régionale où le groupe est implanté.					
821	92,56 %						
15	1,69 %						
17	1,92 %						
4	0,45 %						
- 749 emplois créés sur l'ensemble des deux centres d'appel liés à l'activité du groupe - 1 624 emplois créés dans les bassins d'emploi		En 2004, Vivendi s'est engagé auprès des pouvoirs publics à contribuer à la création d'emplois dans des régions particulièrement touchées par le chômage et les restructurations industrielles. (« Emplois validés » : emplois en cours de création correspondant à des dossiers validés par les Comités d'engagement, auxquels participent, outre le préfet ou le sous-préfet et le représentant de Vivendi, les représentants des services décentralisés de l'État (industrie, travail-emploi, TPG), le représentant de la Banque de France, les Comités de développement économique locaux, la CCI et la chambre des métiers. Les dossiers sont instruits et présentés par la société de revitalisation choisie par Vivendi).					